



Caorle
9-10-11-12
marzo
2014: IL CIBO NELL'ARTE
ORARIO: 10.00-19.00

CAMPAGNA PUBBLICITARIA

PER LA FIERA DELL'ALTO ADRIATICO IN PROGRAMMA A CAORLE PRESSO IL PALAEXPOMAR
DAL 9 AL 12 MARZO 2014

MANIFESTI:

Sono stati affissi, per un totale di **nr. 1.300, manifesti pubblicitari** della Fiera nei seguenti comuni: UDINE, ERACLEA, CAVALLINO, ANNONE VENETO, SAN STINO DI LIVENZA, CEGGIA, NOVENTA DI PIAVE, CASARSA DELLA DELIZIA, SAN VITO AL TAGLIAMENTO, AVIANO, CODROIPO, JESOLO, CIVIDALE DEL FRIULI, CASALE SUL SILE, CORDENONS, CODOGNE', CORMONS, GRADO, LATISANA, MANSUE', MARCON, MOGLIANO VENETO, MOTTA DI LIVENZA, MUSILE DI PIAVE, NERVESA DELLA BATTAGLIA, ORSAGO, PALMANOVA, PREGANZIOL, SACILE, SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO, SPILIMBERGO, TAVAGNACCO, CAORLE, PORDENONE, LIGNANO SABBIA D'ORO, MESTRE/VENEZIA, AZZANO DECIMO, MONFALCONE, SAN BIAGIO DI CALLATA, VALDOBBIADENE, VITTORIO VENETO, VILLORBA, QUINTO DI TREVISO, PORTOGRUARO, NOALE, MIRA, DOLO, CONEGLIANO, CAVARZERE, CASTELFRANCO VENETO, BASSANO DEL GRAPPA, MONTEBELLUNA.

CARTELLONI PUBBLICITARI:

nr. 25 POSTER 6x3 in vari comuni del Veneto e del Friuli Venezia Giulia

QUOTIDIANI:

DATE AD OGGI PROGRAMMATE PIU' ARTICOLI VARI PUBBLICATI SUI QUOTIDIANI IN QUESTI MESI.

NUOVA VENEZIA - Pagina Pubblicitaria:
19/02, 25/02, 27/02, 03/03, 07/03, 10/03

LA TRIBUNA DI TREVISO
07.03.2014 pieghevole **programma allegato al quotidiano con cellophane in 16.300 copie**
10.03.2014 - Pagina Pubblicitaria

IL GAZZETTINO - Pagina Pubblicitaria: VE + PN + TV
07.03.2014 - 08.03.2014 - 9.03.2014 - 10.03.2014 -
11.03.2014

COMUNICAZIONI:

MEZZO E-MAIL:

Invii ripetuti di materiale pubblicitario e informativo della Fiera dell'Alto Adriatico a: agenzie di affittanza, campeggi e villaggi, hotel, agriturismi, bed & breakfast, ristoranti, pizzerie, pasticcerie,

panifici del Veneto e del Friuli Venezia Giulia, alle istituzioni e associazioni delle zone limitrofe. Inviata mediamente **7.000 newsletter ogni 3 giorni.**

MEZZO POSTALE:

15.000 pieghevoli con tessera operatore inviati ad indirizzi specifici che interessano:

ristoranti, pizzerie, trattorie, b & b, bar, hotel, agriturismi, osterie, pasticcerie, gelaterie, birrerie, del Veneto e del Friuli Venezia Giulia.

Invio **2.500 cartoline-programma** ad alberghi, ristoranti e bar della provincia di Venezia.

Invito personale spedito alle autorità comunali, provinciali e regionali, alle istituzioni pubbliche, alle associazioni di categoria.

MEZZO TELEVISIVO:

- Spot televisivi su Tele Friuli
- Spot su Tele Pordenone
- Spot su Tele Venezia
- Spot su 7Gold
- Spot su A3

MEZZO RADIOFONICO:

Spot radiofonici, su:
- RADIO COMPANY
- RADIO BIRIKINA

INTERNET:

Link di collegamento dai siti:

- www.caorlefiere.it, www.aja.it, www.caorlevacanze.it,
comune di caorle, www.caorlevacanze.it, www.caorl.it,
www.alfa.it, www.caorle.com, www.caorlehotel.com,
MESSAGGERO VENETO

www.fieraaltoadriatico.it, l'elenco Espositori sarà visibile nel ns. sito per tutto l'anno, fino alla prossima edizione della Fiera.

Aggiornamento quotidiano pagina ufficiale della Fiera sulla nostra FACEBOOK

BIGLIETTI OMAGGIO:

20.000 biglietti omaggio dati alle Ditte espositrici presenti in Fiera, da distribuire ai clienti.

CATALOGO ESPOSITORI:

Cataloghi Espositori, distribuiti durante i giorni della manifestazione.